



Jahresbericht | Rapport annuel 2017





Christoph Starck
Direktor | Directeur

Mit der Digitalisierung gehen

Hauptziel und Kernleistung der Lignum ist, die Anwendung von Holz am Bau unter Fokussierung auf die Bedürfnisse der Planer voranzubringen. Diese klare Linie wird im Bericht zum Jahr 2017 einmal mehr deutlich. Dabei zeichnet sich der digitale Wandel, der das Bauen mit Holz als Innovationsführer im Bauwesen besonders stark prägt, auch in der Produktpalette der Lignum immer stärker ab.

Bereits seit Jahren sind die meisten technischen Publikationen der Lignum auch im Internet über die Plattform *issuu* im Volltext greifbar. Die «Holzbau-Tabellen 2» der Lignum fassen das Wissen über Produkte für das mehrgeschossige Bauen mit Holz online. Sämtliche Bauten, die im «Holzbulletin» erscheinen, werden im Web-Tool «Holzbulletin-online» unter Nutzung von Google Maps geografisch verortet.

Besonders hervorzuheben ist der Fortgang des Lignum-Bauteilkatalogs *lignumdata.ch*. Die Datenbank wird gezielt zur BIM-Bibliothek für den Holzbau weiterentwickelt. Seit 2018 stellt Lignum digitale Bauteile zu Holzsystemen auf der unabhängigen Online-Plattform *buildup* zur Verfügung. Damit lassen sich die Bauteile von Lignum über diverse Plugins in CAD-Programme und Ausschreibungssoftware einbinden.

Für die Weiterentwicklung von *lignumdata* wurde ein Gesamtkonzept für die nächsten fünf Jahre ausgearbeitet. Die Lignum konzentriert sich gemäss Konzept primär auf die Aufarbeitung von Informationen, welche spezifischen Mehrwert für die digitale Planung mit Holz bringen und von anderen Plattformen genutzt werden können. Zudem sollen auch Schreinerprodukte wie Fenster und Türen berücksichtigt werden.

Dass die Lignum heute und morgen viel bewegen kann, verdankt sich vor allem all jenen, die sie zuverlässig unterstützen. Die Lignum dankt dafür ihren Trägern und Mitgliedern, den Regionalen Arbeitsgemeinschaften, dem Selbsthilfefonds der Wald- und Holzwirtschaft ebenso wie dem Aktionsplan Holz des Bundesamtes für Umwelt.

Christoph Starck
Direktor Lignum, Holzwirtschaft Schweiz



Accompagner la numérisation

L'objectif principal et les prestations clés de Lignum sont la promotion de l'utilisation du bois dans le secteur de la construction en mettant l'accent sur les besoins des concepteurs. Cette ligne directrice apparaît clairement dans le rapport annuel 2017. Dans ce contexte, le virage numérique s'impose de plus en plus dans la gamme d'outils de Lignum car il marque particulièrement la construction en bois en raison de la position leader de celle-ci dans l'innovation.

*Depuis des années déjà, la majorité des publications techniques de Lignum peut être consultée en ligne par le biais de la plateforme *issuu*. Les «Tables pour la construction en bois 2» de Lignum rassemble aussi sur Internet les connaissances sur les produits destinés à la construction en bois à plusieurs étages, tandis que l'ensemble des constructions publiées dans le «Bulletin bois» sont localisées géographiquement grâce à l'outil «Bulletin bois en ligne» via Google Maps.*

*Il convient en outre de souligner le développement du catalogue Lignum de valeurs phoniques *lignumdata.ch* qui a été élargi de manière ciblée afin de devenir une bibliothèque BIM pour la construction en bois. Depuis 2018, Lignum met à disposition sur *buildup* des éléments de construction numériques pour les systèmes en bois. Cette plateforme en ligne indépendante permet d'intégrer les éléments de construction de Lignum par le biais de différents plug-ins de logiciels CAO et de logiciels d'appels d'offres. Afin de poursuivre le développement de *lignumdata*, un concept global a été élaboré pour les cinq prochaines années. Le concept vise notamment aussi à intégrer les produits de menuiserie tels que les portes et les fenêtres.*

Si Lignum, aujourd'hui comme demain, est capable de faire évoluer les choses, c'est grâce à tous ceux qui nous soutiennent fidèlement. Lignum souhaite donc remercier ici chaleureusement ses partenaires et membres, les Communautés d'action régionale, le fonds d'entraide de l'économie de la forêt et du bois et le Plan d'action Bois de l'Office fédéral de l'environnement.

Christoph Starck
Directeur de Lignum, Economie suisse du bois



Sylvia Flückiger
Präsidentin | Presidente

En faveur du bois suisse

En Suisse, nous récoltons depuis de nombreuses années qu'environ la moitié de l'accroissement annuel du bois de nos forêts. Or, il serait possible de produire beaucoup plus de bois dans notre pays sans pour autant porter la moindre atteinte à la durabilité de la gestion forestière – car la loi fédérale sur les forêts est l'une des plus strictes à l'échelle mondiale. Aujourd'hui pourtant, seul près du tiers du bois mis en œuvre dans la construction provient de nos forêts.

C'est pour cette raison que la campagne #WOODVETIA pour davantage de bois suisse touche un point sensible. Les vingt statues en bois de personnalités emblématiques suisses, réalisées au cours de l'année 2017, ont suscité un très vif intérêt. Elles communiquent un message commun: utilisez le bois qui pousse dans nos forêts! Dans le cadre d'une exposition au Palais fédéral au printemps 2018, qui a duré près de deux mois, ce message a été transmis aux parlementaires fédéraux à travers ces objets d'art.

Mais le message a aussi atteint le grand public. En participant avec la tête, le cœur et les mains à la manifestation des «Journées du bois suisse», organisées dans tout le pays à la mi-septembre 2017, nombreux ont été ceux qui ont fait preuve de curiosité pour connaître l'origine du bois utilisé pour leurs maisons, leurs tables ou leurs lits. Il s'agit là d'un signe d'attachement porteur d'espoir.

Je tiens à remercier tous ceux qui ont contribué et contribuent à la réussite de la campagne #WOODVETIA. Mais aussi tous ceux qui, année après année, s'engagent en Suisse afin que Monsieur et Madame Tout-le-Monde aient le réflexe de penser au bois suisse pour réaliser leurs projets de construction, de transformation, d'aménagement intérieur, et d'achat de meubles. Je remercie également la Confédération, les cantons et les communes pour rappeler sans cesse les possibilités pratiquement inépuisables qu'offre le bois local. En tant que femme politique, je continue de m'engager au Palais fédéral avec joie, élan, conviction et enthousiasme pour les enjeux du bois suisse.

Sylvia Flückiger, Conseillère nationale
Présidente de Lignum, Economie suisse du bois



Für mehr Schweizer Holz

Wir leisten es uns in der Schweiz seit vielen Jahren, nur etwa die Hälfte des jährlichen Holzzuwachses im Wald zu ernten. Dabei wäre es möglich, viel mehr Holz im Inland zu gewinnen, ohne die Nachhaltigkeit der Waldbewirtschaftung auch nur zu ritzen. Dafür sorgt eines der strengsten Waldgesetze der Welt. So kommt nur noch etwa ein Drittel des verbauten Holzes aus unseren Wäldern.

Die Kampagne #WOODVETIA für mehr Schweizer Holz trifft deshalb einen Nerv. Die zwanzig Holz-Figuren grosser Schweizer Persönlichkeiten, welche im Laufe des Jahres 2017 entstanden, haben ein enormes Echo gefunden. Sie alle standen und stehen für eine gemeinsame Botschaft ein: Macht etwas aus dem Holz, das in unseren Wäldern heranwächst! Diese Botschaft haben die Kunstwerke im Frühjahr 2018 im Rahmen einer fast zwei Monate dauernden Ausstellung im Bundeshaus den eidgenössischen Parlamentarierinnen und Parlamentariern intensiv vermittelt.

Angekommen ist die Botschaft aber auch beim breiten Publikum. Unzählige Menschen haben Mitte September 2017 gezeigt, dass sie sich dafür interessieren, woher das Holz für ihr Haus, ihren Tisch oder ihr Bett kommt – indem sie nämlich mit Kopf, Herz und Hand an einem Event der «Tage des Schweizer Holzes» dabei waren, die im ganzen Land stattfanden. Das ist ein Zeichen der Verbundenheit, das Hoffnung macht.

Ich möchte allen danken, welche zum Gelingen der Kampagne #WOODVETIA beigetragen haben und weiter beitragen. Aber auch allen, die sich jahrein, jahraus dafür einsetzen, dass Herr und Frau Schweizer an das Material aus unseren Wäldern denken, wenn sie bauen, umbauen, einen Innenausbau planen oder Möbel kaufen, und die Bund, Kantone, Gemeinden immer wieder an die fast unerschöpflichen Möglichkeiten mit unserem hiesigen Holz erinnern. Als Politikerin setze ich mich im Bundeshaus mit Freude, Elan und Überzeugung weiterhin mit aller Kraft für die Sache unseres Holzes ein.

Nationalrätin Sylvia Flückiger
Präsidentin Lignum, Holzwirtschaft Schweiz