



AUSZEICHNUNG FÜR ORIGENS JULIERTURM

pd. Das Juliertheater ist einstimmig als Gesamtsieger des diesjährigen «Award für Marketing und Architektur» 2018 erkoren und mit 10 000 Franken ausgezeichnet worden. Die Kulturinstitution Origen setze mit ihrem Bau ein Zeichen, das sich tief ins Bewusstsein der Menschen einprägen, heisst es in der Medienmitteilung zur Preisverleihung. Wie Jurypräsidentin Judit Solt in ihrer Laudatio erörterte, strahle der Origen-Turm eine ruhige, urtümliche Kraft aus, die ihresgleichen suche und alle Grenzen sprengt – auch diejenigen des Awards. So leiste der Turm in verschiedenen Kategorien einen bemerkenswerten Beitrag, sowohl als Publikumsbau, als auch in der Standortentwicklung, bei den temporären Bauten oder bei der Teamleistung.



Origen Julierturm in imposanter Umgebung.

Bild Christian Brandstaetter